

PEDRA SECA

Xavier Gual

EMPRESARI @xaviergual

TURISME INVERS

En el moment en què força lectors busquen aquest diari en algun quiosc de la costa o directament en un dispositiu digital, alguns, per raons diverses ens quedarem a casa. Disposarem de més temps per a l'observació, no sé si més reposada, però segur que amb una percepció diferent o condicionada pel moment col·lectiu més diferenciat de la resta de l'any. Força veïns, amics i coneguts faran honor al costum tradicional de desaparèixer durant el mes d'agost. La sensació d'amplitud vital i de manca de personal al voltant (real o magnificada) es combina amb el tancament generalitzat de botigues, restaurants, tavernes, indústries i jutjats. Formem part d'un àmbit sociològic molt més ampli com és el sud d'Europa, on convertim aquests trenta dies en el període de l'aturada i potser de l'escapada familiar.

La clau, el que fa que ens sentim diferents durant aquests dies, marxem o no, és el ritme del temps. Tot i que no hi ha res més mesurat i ajustat, curiosament és ara quan s'estira o s'arronsa segons la percepció de cadascú. Sota una palmera acostuma a alentir-se i evolucionant pels carrers de Manhattan vola impareable. I quan es va acostant la data de retorn a les rutines habituals, els rellotges van en proporció inversa a les ganes de tornar al treball o el que esperi a la represa.

Assumit que és el gran moment per al turisme, tradicionalment els de l'interior marxem cap a la platja llunyana o propera. Muntanya, més aviat poca. És massa propera. Altres, opten per llunyania i exotisme. Com més millor de les dues coses. Mentrestant, aquest potent motor econòmic que genera feina i riquesa també s'activa aquí esperant els «nostres» turistes. Però per a aquesta activitat encara som una



ARXIU/DANI PERONA

Turistes al càmping Berga Resort

proposta estranya, menor i sobretot atomitzada. No tenim res gaire especial però oferim de tot. Volem ser especialistes en tot, i això no és possible. En els darrers anys, les propostes per atreure'ls s'han anat ampliant. Cada dia augmenten, però quantitat no vol dir qualitat. Darrerament es presenten tantes propostes que difícilment es poden consolidar. Al Berguedà, una de les comarques amb teòriques elevades possibilitats per a aquesta indústria, representa només el 8% de l'economia. Per sota de l'agricultura, la ramaderia, la indústria i els serveis. L'oferta de càmpings i cases rurals és impressionant però només s'omplen de debò aquest mes, la qual cosa indica que els visitants estrangers són escassos. Nòrdics i centreeuro-

peus programen els seus viatges amb mesos d'antelació i surten els mesos de maig, juny o juliol. I quan vénen, molts no saben què fer més enllà de jaure a les ombres i mullar-se a les piscines. A la Cerdanya, ben atapeïts aquests dies amb els esporàdics habituals, la capital no té mitjans per disposar de policia nocturna. Una falla de previsió greu que mostra algunes costures imperdonables. Al Bages, agradi o no, costa moltíssim desenvolupar i assentar propostes turístiques potents. La llista de propostes és interminable però cap no aconsegueix atraure massivament. Es fan recomanables concerts d'estiu en alguns cellers vinícoles tot seguint l'estela de Peralada. Al castell de Cardona, l'eminent cardòleg Valentí Fuster també ha

aconseguit consolidar un festival de música de qualitat i fer actes de benefactor, tot i que aquest any ha quedat lleig veure ociosos com en Marichalar assegut al seu costat. El calendari ens portarà dues propostes noves que haurien d'atreure visitants els pròxims anys. Una d'aparentment potent és el cinquè centenari de l'arribada de sant Ignasi a Manresa, que s'ha de celebrar el 2022. Però la previsió de rebre 500 pelegrins aquest any, o sigui, una mitjana de poc més d'un per dia, fa pensar que no serà allò que permetrà fer un salt endavant. Seran uns actes de gran difusió local, de jesuïtes i poc més. Per mirar de lligar aquests territoris d'alguna forma, la Diputació provincial, aquella institució que quasi tothom es vol carregar, ha

«Al Berguedà, una de les comarques amb més possibilitats turístiques, l'oferta de càmpings i cases rurals és impressionant, però només s'omplen aquest mes, cosa que vol dir que hi ha pocs estrangers»

«El turisme de la Catalunya Central encara és una proposta estranya, menor i, sobretot, atomitzada; no tenim res especial però oferim de tot»

«La previsió de rebre 500 pelegrins a Manresa enguany pel Camí Ignasià, una mitjana de poc més d'un al dia, indica que no serà un gran salt»

anunciat una inversió de 25 milions d'euros per fer practicables les riberes del Llobregat i el Cardener. Són molts diners però és una proposta nova i integradora. Podria acabar de lligar tot el territori amb una proposta de natura i lleure ben diferent. En l'economia, sigui privada o pública, hi ha d'haver sempre un motor, una proposta potent que fa moure les altres, sigui un producte reeixit o un servei que reclama l'atenció del públic. De moment, només Montserrat disposa dels fonaments indiscutibles per ser-ho. Altres propostes fan llarga la llista, però són museus menors poc visitats o indrets visitables que moltes vegades han generat més despesa pública que ingressos i no justifiquen un retorn de la despesa. Els que vinguin de solac a casa nostra, han de trobar activitats per fer i cal treballar amb aquest objectiu, que al sector li queda lluny i pendent. Cal que els que vénen un cop, repeteixin i facin boca-orella al seu entorn. El turisme a la Catalunya Central és com una web per fer. Està en construcció. Tindrem tot el mes per parlar-ne.

*Vàlid per a qualsevol seient de zona de GOLS en el partit del Gamper 2016. Descompte no acumulable a altres ofertes. Entreu a www.fcbarcelona.cat, seleccioneu el seient d'una zona de gols i introduïu el codi GAMPER20REGI07 dins del camp codi descompte. Aforament limitat.